

今年度もいよいよ大詰めですよね。

しかも、寒い日が続いています。

忙しい中ですが、体だけは気をつけて^^

【計画の大切さ】

経営企画室の仕事

来年の経営計画を作成しています。

現在は会社員として働いています。

私の仕事は、社長以下取締役と来期の経営計画のたたき台を作成することです。

しかし、

50、60代の大人の方々に

今後の方向性の話をしても、現状を大幅に改革することは難しいと実感しています。

変えなければいけないことと、変えてはいけないこと。

経営に大切なことですね。

時代が変わってきているから変えなければいけないのは薄々気づいている。

しかし、

年齢的に不安だ。

それでもやるしかないんですけどね^^

この場でこういう仕事に関われることに感謝しています。

今までお世話になったこの会社の今後のことを共に話し合える機会に感謝しています。

毎日が

「学び」ですね。

コーチの森もよろしくお祈りします。

<http://www.coachnomori.com>

【ワンポイントコーチング】

位置について

一般論として

欧米人はビジョンとかゴールイメージが無いと動けない。

日本人は遠い話より目の前の一歩が響きやすいと言われています。

コーチングは欧米からやってきているので、どうしてもゴールイメージから現在をみてしまいます。

なかなか、日本では定着しづらいと言われるのはそこら辺ではないでしょうか？

しかし、逆説で過去から現在を見ていくと、その延長戦に将来像を描くことは可能です。

そして、その将来像をより具体的に聞いていくことで将来のビジョン（方向性）が描きやすくなります。

現在の位置について振り返って考えてみませんか？

そして、その先にあるものについて一緒に探してみませんか？

編集後記

どうなりたい？

って聞かれてすぐに答えをだせる人はあまりいませんね。

そこら辺が今の「自分探し」ブーム（！？）の原因なのではないでしょうか？

今までの生き方は何らかの方向性があるはずですよ。

コーチとして一人でも多くの方の方向性を見出すお手伝いができれば嬉しいな^^